



Bâtir des milieux accueillants pour les familles

Invitation au déjeuner – croissants du 12 mai 2004

Le neuvième de la 16^e année - le 169^e de la série

Emploi,
Solidarité sociale
et Famille

Québec 

Pourvoit la diffusion sur Internet en webcasting

www.familis.org/webcasting.html

Date : Le mercredi 12 mai 2004 – **Heure :** De 9h à 12h – **Lieu :** Au Regroupement

Thème : Bâtir des milieux accueillants pour les familles

Ici, on a l'esprit de famille !

C'est avec le slogan « *Ici, on a l'esprit de famille !* » que la neuvième édition de la Semaine québécoise des familles invite les différents milieux du Québec à « bâtir des milieux accueillants pour les familles », le thème et l'objectif de cette année.

En plus d'évoquer un trait particulier de tous ceux et celles ayant à cœur la famille et s'associant régulièrement à la Semaine québécoise des familles, une telle affirmation permet d'interpeller et de questionner. Loin de nous l'idée de prétendre que notre « esprit de famille » individuel ou collectif culmine aujourd'hui au summum de son expression...

... Avoir l'esprit de famille, c'est d'abord être attentif aux autres et à leurs besoins. C'est susciter la confiance, la solidarité et une compréhension réciproque. Cela se développe souvent au sein d'une famille et s'exporte avantageusement dans tous les milieux. Voilà probablement pourquoi « l'esprit de famille » est une expression populaire si souvent reprise en dehors du strict contexte familial...

... L'objectif étant d'élargir le mouvement et de rendre visible tous les lieux pouvant exposer une telle attitude d'accueil aux familles et à leurs besoins, il est important que tous contribuent à cette action de connaissance et de reconnaissance des milieux accueillants pour les familles.

Merci d'y participer. Bonne préparation de la Semaine québécoise des familles 2004.

André Racine - Président - Comité de la Semaine québécoise des familles

Les personnes ressources

1. Une personne des médias **À confirmer**

Le « marketing » aux familles s'est adapté à la famille d'aujourd'hui.

Le marketing aux familles s'est développé en tenant compte de la situation des femmes au travail mais aussi des diverses formes de familles. Les services offerts ont évolué mais aussi les stratégies de communication. Force est d'admettre que la famille est une cible à privilégier plus que jamais et à laquelle les entreprises se doivent de s'adapter si elles veulent demeurer compétitives.

Monsieur Messier nous exposera comment le « marketing » aux familles s'est adapté à la famille d'aujourd'hui.

2. Madame Marguerite Blais **Présidente**
Conseil de la famille et de l'enfance

L'accueil aux familles en milieu de travail

En septembre 2003, le Conseil de la famille et de l'enfance rendait publique une enquête dans six entreprises intitulée : Famille-travail, comment conciliez-vous?

Cette recherche, exploratoire, avait pour objectif général « d'identifier les facteurs critiques dans un processus d'instauration formelle, en milieu de travail, de mesures qui facilitent l'équilibre famille-emploi des personnes en emploi ».

Madame Blais nous rendra compte de cette enquête.

3. Monsieur Pierre Lambert **Personne-ressource Carrefour action municipale et famille**
Ex-conseiller municipal de Ville Saint-Laurent, responsable de la politique familiale

La politique familiale municipale, un rêve, un projet, une réalité

Dans les années quatre-vingt, le Gouvernement du Québec réalisait une consultation publique sur la politique familiale. C'est à cette occasion que l'idée d'une politique familiale municipale (PFM) fut évoquée. En effet, lors de cette consultation, les municipalités furent interpellées pour désigner au sein de leur conseil une personne élue « responsable des questions familiales » (RQF)...Par cette nomination, il était souhaité que la personne responsable des questions familiales, devant tout projet porté au conseil municipal, se pose la question suivante : quel sera l'impact de ce projet sur le vécu des familles?

Monsieur Lambert nous entretiendra d'une politique familiale municipale et du Carrefour action municipale et famille, protagoniste de cette politique.

Inscription souhaitée avant le 12 mai 2004
par téléphone, télécopieur ou courriel

* Contribution volontaire sur place
appréciée au montant de 5,00\$

Le Regroupement inter-organismes pour une politique familiale au Québec

4837, rue Boyer, bureau 110 Téléphone : (1-514) 527-8435/1.877.527.8435 www.familis.org/riopfq
Montréal (Québec) H2J 3E6 Télécopieur : (1-514) 527-8816 riopfq@familis.org